

波兰通报了《戒酒和戒酒法》和《无线电和电视广播法》修订案

2026年2月6日，波兰通报了《戒酒和戒酒法》和《无线电和电视广播法》修订案。该修订案旨在通过大幅限制酒类广告和促销以及引入酒精和非酒精饮料包装要求来减少社会上的酒精消费，以防止消费者被误导。用于销售酒精饮料的容器的外观以及其上显示的信息的外观和内容不得：

- 鼓励未满18岁的人消费酒精饮料；
- 将饮酒与体能或驾驶联系起来；
- 含有酒精具有药用特性、是兴奋剂、镇静剂或解决个人冲突的手段的主张；
- 鼓励过量饮酒；
- 以消极的方式呈现戒酒或适度饮酒；
- 强调酒精饮料的酒精含量是酒精饮料的积极品质；
- 唤起酒精饮料与：性吸引力、放松或休息、学习或工作、职业或个人成功的联系；
- 对酒类的鉴定提出质疑或者误导的；
- 防止酒精饮料与其他食品区分开来，特别是针对儿童的食品。以法律允许的包装投放市场的酒精饮料将被要求包含有关以下方面的图形信息：
 - 酒精对孕妇的有害影响；

- 禁止酒后驾驶；
- 禁止未成年人饮酒；
- 禁止营销、销售和供应其名称、商标、平面设计或包装与酒精饮料的名称相似或相同的食品；
- 禁止营销、销售和供应其名称、商标、平面设计或包装与非酒精食品的名称相似或相同的酒精饮料。

该修订案评议期截止至 2026 年 4 月 7 日。

说明：本文来源于技贸措施公共服务平台，更多资讯可了解网站：[http://wto.sacinfo.org.cn/。](http://wto.sacinfo.org.cn/)